

## 計畫名稱：補助國內公私立大學校院選送學生赴新興市場實習計畫 第 4 季執行情形

為加強我國對新興市場之出口拓銷，及因應業界對外貿實務人才的需求，本局於109年度推廣貿易基金項下編列補助款預算計新臺幣(以下同)1,500萬辦理「補助國內公私立大學校院選送學生赴新興市場實習計畫」，提供獎助金鼓勵大學校院選送國際貿易相關科系(含商管學群)在學學生赴國外企業實習，培養具實務經驗的貿易人才，進而為我國拓展新興市場之企業所用。109年因受嚴重特殊傳染性肺炎疫情影響，暫停辦理109年度本計畫補助案申請。

為利計畫順利推動，另編列經費258萬元委託台北市進出口商業同業公會成立「補助國內公私立大學校院選送學生赴新興市場實習計畫專案辦公室」負責執行。

### (一) 109年度預算及工作內容：

預算258萬元，業務內容為：

1. 參據貿易局「辦理推廣貿易業務補助辦法」訂定本計畫補助作業原則。
2. 辦理實習專業培訓課程與見習。
3. 辦理補助計畫之宣導與推廣，經營補助計畫 FB 粉絲專頁及刊登專題報導。
4. 拜會學校與企業。
5. 提供諮詢服務，協助解決各類問題。
6. 定期提報計畫執行進度報告。
7. 維護與優化本案資訊系統。
8. 其他貿易局所交辦與本計畫相關之配合事項。

## (二)績效說明

主要項目	年度目標	本季完成量	累計完成量
1.公告 109 年度補助作業原則。	1 式	0	1 式
2.盤點國內大專院校國際貿易相關學系及含商管學院科系並建立資料庫。	1 式	0	1 式
3.辦理北中南計畫推廣說明會。	4 場	0	5 場
4.辦理商管學會推廣說明會。	2 場	3 場	3 場
5.辦理企業推廣說明會。	2 場	2 場	2 場
6.拜會學校。	6 所	3 所	6 所
7.拜會企業。	6 家	3 家	6 家
8.FB 粉絲專頁貼文	32 則	22 則	68 則
9.刊登專題報導	2 篇	1 篇	3 篇
10.辦理實習專業培訓課程與見習。	7 場	9 場	9 場
11.辦理就業媒合，完成已畢業選送生就業流向調查報告	1 式	1 式	1 式
12.維護與優化本案資訊系統	1 式	1 式	1 式